

# 黄龙涛

电话：15105909904 | 邮箱：15105909904@163.com

B端全链路闭环 | 设计体系搭建 | 数据驱动体验优化 | AI产品设计

## 工作经历

### 北京石基大商信息技术有限公司

2021.07 - 2026.02

产品交互设计师 产品中心

- 负责供应链协同、运维工单、企业AI对话等企业级B端产品的交互与产品设计，独立完成需求分析、用户调研、信息架构及流程设计，全流程推动方案落地与效果验证，落地设计方案平均提升业务效率30%+
- 建立并维护企业级产品设计与组件库，推动跨产品、开发、测试团队设计复用，跨职能团队协作效率提升30%，保障产品线设计语言统一
- 深入中石油等关键客户定制化项目，分析个性化需求并输出产品化建议，推动10+定制功能融入标准产品，平衡项目交付效率与产品通用化适配
- 全流程跟进项目落地，负责交互评审、开发对接及上线验收，基于用户反馈完成产品体验多轮迭代，持续优化B端用户操作体验

### 北京易驰互联科技有限公司

2018.11 - 2021.04

交互设计师

- 负责「心云」系列产品交互设计，独立输出产品信息架构、任务流程及界面交互方案，落地方案有效提升产品易用性与用户操作流畅度
- 基于用户行为数据与业务端反馈，挖掘产品体验痛点，持续优化产品功能与交互设计，核心功能用户满意度提升25%+
- 参与制定产品界面与内容设计规范，推动团队设计流程标准化落地，提升团队设计输出效率30%，保障设计成果一致性

## 项目经历

### HRM招聘系统重构 | 全局系统性体验升级

2025.06 - 2025.10

背景：从0到1主导复杂B端HRM招聘SaaS系统体验重构，解决旧系统可扩展性差、体验割裂问题，支撑公司AI数字化招聘战略升级。

核心挑战：旧系统设计以业务功能为导向，忽略真实用户，体验深度不足；内部设计输出不统一，推高开发成本且协作效率低。

策略与成果：

- 通过体验走查与20+位HR深度访谈，梳理212项优化点并完成四维分类，明确专家/熟练/新手三类HR用户差异化诉求，制定「框架清晰化、设计轻量化、认知统一化」设计策略。
- 重构系统导航框架，结合原子化组件设计优化页面信息密度，系统化规范弹层使用场景，保障操作流连贯性，**系统信息触达效率提升35%**。
- 针对高频表单场景设计分步填写、信息预填、逻辑自动校验等智能填表功能，表单平均填写时长从10分钟/份缩短至7分钟/份（**效率提升30%**），显著缓解HR用户操作疲惫感。
- 主导搭建7类基础元件+16个业务组件库，复用率达80%；招聘周期从30天缩至18天，误操作率从25%降至8%，客户满意度从75分提升至92分

### 企业AI知识对话平台（VivaTalk）| 0→1全流程

2025.08 - 2025.12

背景：面向企业全员的AI对话产品，以私有知识库为核心底座，通过自然语言对话实现内部知识可对话、可追溯、可沉淀。

核心挑战：企业知识散落各处、查询低效(单问题平均耗时30分钟)，知识复用率不足20%；通用AI无法保障私有数据安全。

策略与成果：

- 访谈10位企业员工（80%存在知识「查不到、用不上」困扰），横向拆解飞书AI知识库/腾讯乐享/FastGPT三款竞品，定位三大差异化方向，**知识复用率从不足20%提升至60%**。
- 模型思考过程可视化（逐步展示推理逻辑）+ 回答引用溯源（所有答案可追溯至知识库原文），解决AI「黑箱」信任危机，**知识获取成本降低40%**
- 角色权限体系（管理员/成员/访客）+ 私密/公开知识库 + AI调用开关，**覆盖95%企业级权限场景**；独立搭建设计规范与组件库，为产品规模化落地提供支撑。

### 运维一体化平台体验优化 | 强约束下的痛点破解

2025.02 - 2025.04

背景：集团内部运维平台「告警工单模块」体验优化，在内外网物理隔离的技术强约束下，提升运维人员故障处理效率。

核心挑战：监控设备部署在专用内网，工单派发在互联网外网，因企业安全要求内外网物理隔离。客服人员只能通过手动复制粘贴和大脑记忆方式跨网同步告警信息，操作步骤繁琐、效率低下且错误率高——短期内无法打破隔离限制。

策略与成果：

- 前往广州分公司现场观察与一对一访谈（4名客服+1名运维经理），沿「查看告警→处理告警→跟踪确认」完整链路诊断三大环节核心痛点。
- 在接受内外网隔离约束的前提下，设计「批量导入/导出」功能实现告警信息一键跨网同步，操作步骤从3步减至1步，**减少80%跨网操作步骤**。
- 配套告警标记（新增「未处理/已派单」状态标记，彻底杜绝二次派单）、告警分组管理（同类告警批量处理）、挂起工单处置重构（延期选项+到期前双重提醒）等细节优化，**故障处理与跟踪效率提升40%+**。

### 加油站管理系统-选品招商

2023.06 - 2024.03

背景：为中石油全国2.3万座加油站设计全链路招商系统，解决供应商管理分散、报价不透明、招商决策效率低等行业痛点。

策略与成果：

- 通过服务蓝图梳理招商全流程12个关键节点，重构线上招商流程，将线下30天招商周期压缩至线上14天，**招商流转效率提升50%**。
- 设计全流程进度追踪面板与招商数据看板，集成供应商资质自动验证、多维度报价对比、招商风险智能预警等功能，提升招商决策效率与准确性。
- 建立谈判过程留痕与版本对比机制，**招商沟通争议率从50%降至10%**；设计审计友好型操作日志体系，全流程记录招商操作节点，满足企业风控与追溯核心需求。

## 个人总结

- 7年B端UX设计深耕，覆盖供应链 / AI办公 / HRM / 运维等核心赛道，拥有0→1产品设计（VivaTalk）、系统级体验重构（HRM）、大型国企定制化（中石油）全场景项目经验
- 擅长以用户场景为核心、业务价值为导向，从用户研究到设计体系搭建的全链路闭环；两次独立从0搭建设计组件库，以量化数据驱动设计决策
- 具备AI产品设计经验（信任设计方法论），多次在技术/业务强约束下交付务实创新方案；具备独立Owner全流程交付能力